

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EXPERIENCE
TEHADAP BRAND LOYALTY PADA PENGGUNA IPHONE DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun Oleh :
NURLATIFAH
1401152579



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**